

## CUESTIONARIO

### **ENTREVISTA CON JESÚS SILVA, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN PANAMA**

#### *1-Cuáles son las funciones del centro cultural?*

*El Centro Cultural de España - Casa del Soldado forma parte de la amplia red de centros culturales de cooperación que la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), posee en numerosos países, entre ellos en la gran mayoría de las capitales latinoamericanas. La veintena de centros culturales que integran la red AECID en el mundo son instrumentos de cooperación y promoción cultural que tienen como objetivo ofrecer una infraestructura cultural para las expresiones artísticas de la sociedad civil, tanto la española como la iberoamericana en general, y la panameña en este caso particular, sobre todo para los creadores más jóvenes e innovadores. El Centro Cultural - Casa del Soldado pretende también apoyar los esfuerzos de rehabilitación y dinamización del Casco Viejo, recuperando un edificio histórico que estaba en situación de ruina, revalorizando el importante patrimonio histórico de la ciudad y complementando la oferta turística de la zona con un atractivo centro de ocio y cultura para visitantes panameños y extranjeros. En sus apenas ocho meses de funcionamiento lo han visitado más de 10 mil personas, incluyendo muchos turistas extranjeros. Se han desarrollado múltiples actividades culturales en colaboración con una variada gama de instituciones del mundo de las artes plásticas, audiovisuales, escénicas, etc.*

*Para la restauración del histórico edificio de la Casa del Soldado y la puesta en marcha del Centro Cultural de España, se han aportado un total de 1,6 millones de dólares, de los cuales la mitad han sido financiados directamente por el gobierno español. El otro 50% han sido aportaciones de la Fundación Panamá España y de diversas empresas españolas e instituciones panameñas, que han permitido que Panamá deje de ser el único país que no disponía de un Centro de este tipo, integrado en la red de AECID en el mundo. Se han financiado además estudios históricos sobre el edificio y la muralla circundante. Todo ello cumpliendo con las mejores prácticas de restauración, con el aval del INAC y de su Dirección Nacional de Patrimonio Histórico. También han contribuido los alumnos de la Escuela Taller de la Oficina del Casco Antiguo, cumpliendo de esta forma los fines últimos del Centro Cultural que son la promoción y cooperación cultural, pero también el apoyo a los programas educativos y sociales.*

#### *2-Qué tipo de actividades se llevan a cabo en este centro?*

*En apenas 8 meses se han desarrollado casi 30 actividades, entre las que cabe destacar exposiciones de pintura, escultura o fotografía, actividades educativas, seminarios y conferencias, encuentros con estudiantes, presentaciones de libros, proyecciones de cine español e iberoamericano, coloquios literarios, actividades de danza y de teatro, etc. También han tenido lugar numerosos eventos y recepciones con organismos humanitarios, ONG's y en el marco de actividades como el Festival de Cine, el Festival de Artes Escénicas, el Festival de Danza, etc.*

*El Centro dispone además de una biblioteca con fondos culturales y artísticos que se pone al servicio de los vecinos de San Felipe y El Chorrillo, con cuyas asociaciones vecinales se han realizado actividades. También dispone de computadoras con acceso a internet gratuito para personas con discapacidad visual y auditiva, donadas por una empresa española. Todos los domingos ofrece gratuitamente sesiones de cine con gran afluencia de público. Es además el único espacio cultural del Casco Antiguo que abre de martes a domingo, de 10 a.m. a 8 p.m, con entrada libre y gratuita.*

### *3-¿Porqué hay un bar en este centro cultural?*

*Desde el primer momento en que se anunció este proyecto se informó que estaba previsto que existiera un servicio de bar en el Centro Cultural, que sirve para complementar las actividades culturales, en especial las inauguraciones y eventos que se organizan. También refuerza el atractivo de la Casa del Soldado para visitantes y turistas como atracción turística del Casco Antiguo, que ofrece la posibilidad de admirar una de las mejores vistas de la bahía de la ciudad. Todo ello en línea con una práctica habitual en los más importantes museos y centros culturales del mundo, o incluso la mayoría de centros culturales de España en Iberoamérica.*

### *4-¿Se pueden llevar a cabo actividades con fines de lucro en esta casa cultural?*

*El Centro Cultural de España Casa del Soldado no tiene fines de lucro. Todos sus ingresos son destinados íntegramente a sufragar los gastos de funcionamiento y financiar parcialmente las actividades culturales que se ofrecen, que son todas de entrada libre y gratuita. El Gobierno español financia gran parte de la programación cultural, además de otras instituciones públicas y privadas que patrocinan sus actividades en parte.*

### *5-¿Qué dice el acuerdo sobre las actividades que se podían desarrollar en este centro. Se podía establecer un bar allí?*

*El acuerdo firmado entre los gobiernos de Panamá y España en el año 2009 cede a la AECID (Agencia Española para la Cooperación Internacional y para el Desarrollo), como organismo autónomo dependiente del gobierno español, el edificio de la Casa del Soldado por un plazo de 20 años renovables para que lo restaure y sirva como Centro Cultural de España, indicando que los fines serían “ofrecer un espacio e infraestructura adecuados para el desarrollo de programas de intercambio y de cooperación cultural entre España y Panamá, además de contribuir a la difusión de la cultura iberoamericana”. También prevé que “servirá para promover actividades culturales y de formación, favoreciendo la realización de proyectos y programas culturales”, permitiendo asociar para estos fines a otras entidades públicas o privadas. El convenio firmado no incluye detalles sobre el futuro centro, pero no excluye ni prohíbe la posibilidad de establecer un bar en el Centro Cultural o la realización de actividades que generen ingresos, en la medida en que sirvan para financiar los fines que éste persigue.*

### *6-¿Quién es el responsable de este centro?*

*El Centro Cultural está bajo la responsabilidad directa de la Embajada de España en Panamá, que representa a la AECID. Para la administración y financiación de sus gastos corrientes y culturales cuenta, además, con la colaboración de la Fundación Panamá España, una entidad que agrupa a las principales empresas españolas afincadas en Panamá. Además se coordina estrechamente con las autoridades panameñas, en especial con el INAC, la Alcaldía y el Ministerio de Relaciones Exteriores, aunque el convenio firmado establece claramente que la administración y gestión del centro es responsabilidad exclusiva del Gobierno español, a través de su Embajada.*

### *7-¿A donde van los fondos de este bar?*

*Al ser el Centro Cultural una institución sin fines de lucro, todos los ingresos obtenidos por patrocinios o actividades públicas o privadas se destinan íntegramente a sufragar*

los gastos de funcionamiento, incluyendo vigilancia, seguridad, limpieza y decoración de la zona en que está emplazado el edificio de la Casa del Soldado, así como a financiar en parte y ampliar la oferta cultural del centro cultural.

#### **8-Saben las autoridades panameñas de cancillería sobre la existencia del bar en el centro cultural?**

Las autoridades panameñas saben desde el principio que el proyecto incluía un bar en la terraza del edificio, que se incluyó expresamente en los planos del proyecto de la obra de restauración del edificio, que fueron autorizados por el Municipio y la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico del INAC. Las autoridades panameñas y la Cancillería conocen muy bien la filosofía y objetivos de este Centro Cultural de España, que inauguró el hoy Rey Felipe VI cuando visitó Panamá en octubre de 2013, aunque su administración y financiación no sea responsabilidad de ellos. La idea del bar en el Centro Cultural ha sido anunciada en numerosas ocasiones por la Embajada de España y es de público conocimiento por el Gobierno panameño y el público en general.

#### **9-Tienen los demás centros culturales de la región este tipo de bares?**

Actualmente es una práctica comúnmente aceptada en los principales museos y centros culturales de las principales capitales del mundo, que disponen todos en su interior de actividades de bar, cafetería, restaurante o incluso tiendas de merchandising, cuyos beneficios permiten financiar y ampliar la oferta cultural de los principales espacios culturales. Entre los centros culturales que España tiene en Iberoamérica, casi todos los que disponen de espacio adecuado para ello tienen servicio de bar o están estudiando su puesta en marcha, ya que se ha convertido una práctica recomendada por las autoridades españolas de quien depende la red de centros culturales. Este es el caso de los centros culturales de España en ciudades como México, Santiago de Chile, Montevideo o Managua. Por ejemplo en el de México hay un bar en la azotea del edificio, situado en el casco antiguo de la ciudad, que se ha convertido en una de los mayores atractivos turísticos de México DF, y ha recibido elogios del New York Times en su sección de turismo.

#### **10-Qué tipo de actividades se desarrollan en el bar?**

A diferencia de los numerosos bares, restaurantes y centros de ocio que están proliferando en el Casco Antiguo, muchos de ellos en inminente proximidad a la Casa del Soldado, el bar del Centro Cultural Casa del Soldado tendrá un horario más limitado y una filosofía de espacio más tranquilo, no estando previsto que sirva como restaurante. La idea es ofrecer un espacio únicamente para descanso de los visitantes y para realzar el atractivo turístico del Casco Antiguo y de las maravillosas vistas de la bahía y de la muralla en donde está emplazado el edificio. Cuando esté en pleno funcionamiento se prevé organizar también en el bar tertulias literarias al estilo del Café Gijón de Madrid, que sirvió en el pasado como punto de encuentro de escritores e intelectuales españoles.

#### **11-Quién se beneficia con el bar?**

En última instancia se benefician los usuarios de la Casa del Soldado, es decir, todos los ciudadanos panameños y turistas extranjeros que visitan el Centro Cultural, en la medida en que sus ingresos suponen un patrocinio parcial para mejorar y ampliar la oferta cultural de este espacio.

#### **12-Considera compatible la existencia de un bar en un centro cultural?**

*No solo lo considero compatible, si no incluso lo considero muy deseable y una muy buena noticia para Panamá. Supone que se apliquen aquí también las mejores prácticas de los museos y centros culturales más prestigiosos del mundo, por ejemplo el Museo del Prado de Madrid, el Centro de Arte Reina Sofía, la Casa de América en Madrid, el Metropolitan Museum de Nueva York, el Museo del Louvre de París o el Museo Vaticano en Roma. Todos ellos tienen bares que obtienen beneficios para destinarlo a la cultura y al servicio de los ciudadanos, como pretende hacer el Centro Cultural de España – Casa del Soldado. Incluso en Panamá es práctica en espacios como el centro de visitantes de las esclusas de Miraflores, Diablo Rosso, Casa Sola, Casa Góngora o el Centro Cultural Los del Patio.*